

Pragma*

HEA KOLOKOVIĆ I PARTNERI
HEA KOLOKOVIĆ I PARTNERI
HEA KOLOKOVIĆ I PARTNERI

Opiši me!

(Projekt emocionalnog i medijskog opismenjavanja)

Predstavljanje projekta roditeljima, 20. studeni 2014., Škola za primalje

Nositelj projekta: Pragma, Teslina 13, Zagreb
Partneri: Škola za primalje, Dom učenika srednjih škola A. G. Matoš, Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu

Pragma*

HEA KOLOKOVIĆ I PARTNERI
HEA KOLOKOVIĆ I PARTNERI
HEA KOLOKOVIĆ I PARTNERI

Emocionalno znanje i pismenost

- Emocionalno znanje - opći smisao za procjenu sebe i drugih, sposobnosti uočavanja i praćenja svojih i tuđih raspoloženja i temperamenata te formiranje znanja o njima, kako bi ih osoba koristila za **predviđanje budućih ponašanja**
- Emocionalna pismenost predstavlja sposobnost prepoznavanja svojih i emocionalnih stanja drugih da bi efikasnije mogli riješiti eventualne probleme i adekvatno regulirati na ponašanje (Takšić, Mohorić, Munjas, 2006.)

Pragma*

HEA KOLOKOVIĆ I PARTNERI
HEA KOLOKOVIĆ I PARTNERI
HEA KOLOKOVIĆ I PARTNERI

O Projektu

- ... usmjeren iskorjenjivanju nasilja i nepoželjnog ponašanja
- ... usmjeren emocionalnom i medijskom razvoju
- ... razvoju poželjnog ponašanja djece kojem podjednako pridonose roditelji, vršnjaci, nastavnici, školska klima i okolina
- ... usvajanju vještina pristupa osjećajima, rasponu emocija, mogućnostima razlikovanja emocija i imenovanja osjećaja
- ... razumijevanju uloge medija u prevenciji nasilja nad i među djecom

Pragma*

HEA KOLOKOVIĆ I PARTNERI
HEA KOLOKOVIĆ I PARTNERI
HEA KOLOKOVIĆ I PARTNERI

Učinci

- učinci emocionalnog odgoja i obrazovanja u godinama prijelaza iz vrtića u osnovnu školu, a potom iz nižih u više razrede osnovne škole, pokazali su se **ključnima u daljnjem emocionalnom razvoju djece**
- Učenici koji su prošli programe emocionalne pismenosti pokazuju da ih **manje muče pritisci vršnjaka, lakše ispunjavaju pojačane obrazovne zahtjeve u višim razredima i uspješnije odolijevaju iskušenjima** pušenja, alkohola i bilo koje druge vrste ovisnosti

Pragma*



Medijski odgoj i pismenost

- medijska pismenost – medijski odgoj: glavni nositelji medijskog odgoja su **roditelji**
- Propuštajući diskusije o tim temama roditelji dopuštaju da **mimo njih prolaze iskustva** njihove djece s paralelnim medijskim svijetom u kojega su svakodnevno više ili manje uključena, kao što propuštaju i gotovo idealnu prigodu za **nenametljivu dodatnu edukaciju i vrijednosno usmjeravanje djece** koja su upravo u dobi kada iskazuju osobitu nesnošljivost spram dociranja i moralnih prodika

Pragma*



Rad s učenicima i roditeljima u SŠ Primalje

- Radionice medijskog i emocionalnog opismenjavanja djece (6 radionica u 2. polugodištu)
- Domaće zadaće – primjena naučenog
- Procjena učinkovitosti – jesu li radionice bile korisne?
- Radionice sa zainteresiranim roditeljima (3 radionice u 2. polugodištu) – prilika za bolje upoznavanje svoje djece i samih sebe

Pragma*



Roditelji i medijski odgoj

- Roditelji mogu zajedno s djecom **pratiti** omiljene sadržaje i **razmijeniti** misli i emocije koje ti sadržaji provociraju.
- Podjela zajedničkog medijskog iskustva mogla bi ujedno **pospješiti svakodnevnu komunikaciju** djece i roditelja, otvarajući dodatni prostor za bolje međusobno poznavanje i razumijevanje koje je u adolescenciji često stavljeno na ozbiljnu kušnju

Pragma*



Kontakti:

Pragma, Teslina 13, Zagreb
tel. 01 7789 950, faks 01 7789 951
www.udruga-pragma.hr
pragma@udruga-pragma.hr

Projekt se provodi uz potporu Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta (Klasa: 007-02/14-03/00256, Urbroj: 533-26-14-0002, od 19. rujna 2014.) te su sve usluge za korisnike besplatne