

Svjetski dan socijalnog rada 2011. godine:

Glas socijalnih radnika kao odgovor na globalnu krizu: zajedno za novi program.

Socijalni radnici mijenjaju budućnost – naziv je Kampanje koja promiče ulogu socijalnih radnika kao nositelja pozitivnih promjena koji imaju moć riješiti neke od najizazovnijih problema današnjice.

U središtu su četiri područja djelovanja: ljudski odnosi; dostojanstvo i različitost; održivi razvoj te socijalna i ekonomska ravnopravnost.

Pomozi nam u proslavi profesije tijekom ožujka odgovarajući na pitanje „*kako su važni socijalni radnici za budućnost države?*“ svojom osobnom porukom, fotografijom ili kratkim videom i postani dio mreže zauzetih socijalnih radnika.

NEKA SE ČUJE I TVOJ GLAS:

1. **ispiši** papir „Socijalni radnici su važni za budućnost države jer...“
2. **napiši/pročitaj** poruku (preporuka: napiši do 10 riječi velikim slovima kako bi tvoja poruka bila lakše pročitana)
3. **slikaj/snimi**
4. **pošalji** na e-mail: glas-socijalnih-radnika@udruga-pragma.hr ili poštom na PRAGMA, Maksimirska 51a/II, Zagreb, do kraja ožujka 2011. godine.

Fotografije i/ili video uradci će biti objavljeni na web stranici PRAGME www.udruga-pragma.hr, časopisima/publikacijama i drugim mjestima gdje je važno čuti glas socijalnih radnika o aktualnim društvenim pitanjima.

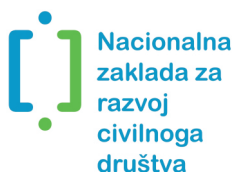
Pitanja o Kampanji na: pragma@udruga-pragma.hr ili 01 7789 950/ 098 175 9390.

Pravila i uvjeti*: Pravo na sudjelovanje u Kampanji imaju osobe starije od 18 godina. Primljene fotografije/video uradci će biti obrađeni i možda neće biti u cijelosti ili djelomično objavljeni na web stranicama ili drugim medijima (CD, video, DVD i sl.) PRAGME ili suradničkih organizacija. PRAGMA pridržava diskrecijsko pravo za objavu, ne objavu, za uklanjanje ili brisanje poslanih fotografija/video uradaka u bilo koje vrijeme. Slanjem fotografija/video uradaka i podataka (IP adrese) za ovu Kampanju dajete ovlaštenje PRAGMI, a odričući se bilo kakve naknade, kompenzacije ili posebna odobrenja, pravo korištenja materijala za promotivne i reklamne svrhe. Slanjem materijala pošiljatelj jamči PRAGMI da ima dozvolu, fotografa/snimatelja i osobe koja je na slici/video, za korištenje materijala prema ovim pravilima i uvjetima.

POKROVITELJ KAMPANJE: Lila Palum d.o.o.

PRAGMA je u 2011. godini korisnica institucionalne potpore **Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva** za razvoj i/ili stabilizaciji rada Udruge.

Misija PRAGME: Osnaživanjem, edukacijama, savjetovanjima, istraživanjima i zagovaranjima promicati, razvijati i unapređivati sve aspekte socijalne i zdravstvene zaštite socijalno ugroženih i bolesnih osoba; uspostavljati suradnju sa organizacijama kako bi postale dostupnije građanima i bolje odgovarale njihovim zahtjevima; olakšavati interakciju između pojedinaca u njihovoj okolini; unapređivati kvalitetu života građana u cjelini. Više o projektima i programima PRAGME na www.udruga-pragma.hr.



okreni i piši



Socijalni radnici su važni za budućnost države jer...

Poruka od 10 riječi...